

## CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

<b>I. Identificadores de la asignatura</b>			
<b>Instituto:</b>	IADA	<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	<i>Diseño Gráfico</i>	<b>Créditos:</b>	5
<b>Materia:</b>	Taller de Producción II	<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Programa:</b>	Licenciatura en Diseño Gráfico	<b>Tipo:</b>	Teórico Práctico
<b>Clave:</b>	DIS142700		
<b>Nivel:</b>	Intermedio		
<b>Horas:</b>	64 Totales	<b>Teoría:</b> 20%	<b>Práctica:</b> 80%

<b>II. Ubicación</b>	
<b>Antecedentes:</b> Taller de Producción I	<b>Clave:</b> DIS142700
<b>Consecuente:</b> Ninguna	

<b>III. Antecedentes</b>
<b>Conocimientos:</b> Programas para edición. Terminología propia de la industria gráfica. Principios de pre-prensa digital y diseño editorial.
<b>Habilidades:</b> Habilidad para analizar un original mecánico con el fin de reproducirlo industrialmente. Creatividad con capacidad de investigación y comunicación oral y visual.
<b>Actitudes y valores:</b> Disponibilidad en la aplicación de distintos procesos de impresión.

Responsabilidad, liderazgo, participación y compromiso para el aprendizaje.

#### **IV. Propósitos Generales**

Los propósitos fundamentales del curso son:

Que el alumno se familiarice con los sistemas de impresión como son el offset y los medios digitales, así como alguna técnica de grabado durante el curso, con el propósito de que sea capaz de gestionar la producción de un proyecto de impresión considerando los aspectos básicos de cualquier imagen impresa, partiendo desde la pre prensa hasta la pos prensa ,desde un punto de vista sustentable.

El estudiante diferenciará los tipos de acabados que se llevan a cabo dentro del proceso de post prensa y seleccionará los más convenientes de acuerdo con los requerimientos de presentación y calidad del proyecto gráfico a realizar.

El estudiante comprenderá la importancia de que toda información debe ser traducida en Conocimiento y todo conocimiento tener una utilidad práctica, para así poder dirigir objetivamente un producto impreso de calidad al público específico, tanto en su contenido como en su forma.

#### **V. Compromisos formativos**

**Conocimiento:** El estudiante estará familiarizado con los procesos de producción gráfica para analizar con precisión aquellos aspectos tecnológicos que se requieran para obtener una impresión grafica de calidad en los sistemas offset y digitales, así como otras técnicas de grabado.

**Habilidades:** Gestión y supervisión de procesos de producción gráfica.

- Podrá gestionar y supervisar procesos de producción desde la pre prensa hasta su distribución y resolver cada una de las necesidades y limitaciones que nos encontremos en la resolución de nuestro proyecto presentado.
- **Actitudes y valores** Enaltecer el autoestima del estudiante al enriquecer sus conocimientos acerca de las producciones y modernización de los medios impresos.

Incrementar la destreza en la utilización de los procesos de impresión y sus posibilidades dentro del campo de la investigación.

El estudiante desarrollará aptitudes de convivencia al interactuar directamente con personal de su equipo de trabajo. Participará en los distintos procesos de producción que ofrecerá la asignatura mediante una actitud comprometida y seria. Que a su vez sirva para el desenvolvimiento social del alumno.

**Profesional:** El estudiante incorporará los conocimientos adquiridos directamente a su entorno laboral, desarrollando aptitudes y conocimientos altamente deseados por los empleadores dentro de la industria gráfica.

## **VI. Condiciones de operación**

**Espacio:** Taller Editorial

**Laboratorio:** No aplica

**Mobiliario:** Mesabancos, máquinas de impresión offset y digital.

**Población:** 12-15

**Material de uso frecuente:**

A) Actualización periódica de Software.

B) Papel couche de 80 lbs.

100 hojas, formato 8 cartas.

- C) Papel bond 8 cartas 5,000 hojas.
- D) Papel para impresoras digitales. 500 hojas tamaño doble carta.
- E) Cañon.
- F) Tintas para offset.

Condiciones especiales:

No aplica

## VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
<b>Introducción (examen diagnóstico) Información general. (1 a 2 sesiones).</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Lectura de la carta descriptiva, forma de evaluación grupal e individual.</li><li>1.2. Información general.</li><li>1.3. Reglamentos de seguridad en el taller.</li></ul>	<p>Bitácora de la Carta descriptiva para agendar tiempos y fechas de entrega y revisión.</p> <p>Recorrido por el taller y sus herramientas, equipos y materiales. Se realizara una práctica de seguridad industrial, con el uso del extintor.</p>
<b>El color, la resolución y el registro en los sistemas de impresión offset y digital. (2 a 3 sesiones).</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Manejo y uso de la guía pantone. Conocimiento técnico del sistema offset.</li><li>2.2 Ganancia de punto. Los diferentes problemas que se Presentan en el registro (como el factor del clima).</li></ul>	<p>Se realizará una actividad igualando algún color de la guía pantone.</p> <p>Se realizará una práctica tecnológica de un medio tono a 35 lpi en digital. Se realizará una práctica tecnológica de un diseño a dos tinta con registro exacto para offset.</p>
<b>Análisis para la asignación de un proyecto de impresión. (revista formato 11x17") (1 a 2 sesiones).</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>3.1 Establecer los objetivos del contenido de la revista.</li><li>3.2 Características técnicas para su elaboración.</li></ul>	<p>Se analizarán diferentes revistas que tengan similitud con el proyecto asignado, desde su contenido, diseño y acabado.</p>

<p><b>Pre prensa (4 a 5 sesiones)</b></p>	<p>4.1 Investigación y bocetos. 4.2 Nombre de la revista, índice y tipo de materia.</p>	<p>Se aplicarán los conocimientos adquiridos en diseño editorial para la elaboración de dicha revista. Analizando cuales son los más viables para su reproducción. Se definirá el nombre de la revista teniendo como base el contenido de la misma, se recopilará información que sea posible traducir en un conocimiento objetivo. Se seleccionarán los elementos de composición. Se imprimirán en digital a tamaño un dummy de la revista en digital, para revisar el color, la resolución y el registro de todos sus elementos de diseño.</p>
<p><b>Prensa (6 a 8 sesiones)</b></p>	<p>5.1 Impresión en digital de la portada y contraportada de la revista en full color. 5.2 La impresión de los interiores a dos tinta. 5.3 Se aplicarán conocimientos de grabado.</p>	<p>Se imprimirán las 50 portadas doble carta en la impresora digital. Se revisarán de acuerdo al dummy. Se imprimirán 8 cartas (32 páginas) de cada una de las 50 revistas. Dará un total de 400 hojas tamaño doble carta, en dos tintas. Se revisará de acuerdo al dummy. Se realizará un troquel como práctica para cada una de las portadas.</p>
<p><b>Post prensa (2 a 3 sesiones)</b></p>	<p>6.1 Se aplicarán conocimientos y criterios para el acabado final del producto.</p>	<p>Se compaginará, doblar, grapar y refilar el producto final.</p>

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) -Exposiciones por parte del docente
- b) - Visitas a empresas de producción
- c) - Videos
- d) -Prácticas

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Dentro del taller se fusionarán los discursos orales con la práctica en búsqueda de la intencionalidad e identidad creativa del profesional del IADA. En este sentido, se relacionarán trabajos y productos de actualidad (proyectos de diseños impresos en los distintos procesos) que representen una práctica real, crítica, conducido al plan creativo, con la finalidad de que el alumno reconozca y sea capaz de aplicar las distintas técnicas de impresión en sus proyectos personales.

Durante el curso se aplicará la combinación metodológica de teórico-práctico con un carácter analítico, además de vivencial.

El docente realizará una serie de observaciones técnico-teóricas en los inicios de cada apartado a tratar durante el curso facilitando información de interés para pasar a utilizar un método de experimentación más apropiado para taller, más participativo, dinámico por medio de ejercicios que fortifiquen los conocimientos adquiridos.

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: No

#### b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Prácticas	80%
Investigaciones y ensayos	10%
Examen	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### X. Bibliografía

- Johansson Kaj. "Manual de producción gráfica, recetas". Gustavo Gili. España. 2004
- Pedro José Cerrato Escobar "Manual técnico de impresión offset". ARALIA XXI EDICIONES S.L., 2004
- David Bann. "Actualidad en la producción de las artes gráficas". Ed. Blume 2008  
ISBN: 9788480767460
- Carlos Guerrero Serrano. "Manual de artes gráficas". Universidad de Madrid. 2003  
ISBN: 9788495903341
- Carlos Guerrero Serrano. "Léxico de artes gráficas". Universidad de Madrid. 2003  
ISBN:9788495903327
- Francisco Esteve Botey. "*Historia del grabado*". Ed. Labor 1997  
Clave boc. NE400
- Dawson, John Ibeas, Juan Manuel. "*Guía completa de grabado e impresión: técnicas y materiales*" Ed. Tursen/Hermann Blume 1996  
ISBN 8487756719 Clave boc: NE850 G8518
- Ales Krejca. "*Las técnicas del grabado: guía de las técnicas y de la historia del grabado de arte original/ dibujos y diagramación*". Ed. Libsa. 1990  
ISBN 8476300549 Clave boc: NE1250 T43
- Walter Chamberlain, Fernando Borrajo Castanedo. "*Manual de Grabado y Técnicas afines*". Ed. Hermann Blume 1988  
ISBN 8472143953978 Clave boc: NE1225 C4318

--

<b>X. Perfil deseable del docente</b>
---------------------------------------

Experiencia en sistemas de producción, con conocimiento en Diseño Editorial.
--

<b>XI. Institucionalización</b>
---------------------------------

Responsable del Departamento: MDH Guadalupe Gaytán Aguirre
--

Coordinador/a del Programa: LDG Saulo Ángel Favela Castro
---

Fecha de elaboración: 27 de Noviembre 2012
--

Elaboró: Prof. Manuel Zorrilla
--------------------------------